



Sjahlendra Handicrafts

EZA

PARTNERBESCHREIBUNG

Fair für mich.
Fair für alle.

Sjahlendra Handicraft Bali

Musikinstrumente, Vasen und div. Deko aus Indonesien

Sitz der Organisation: Jimbaran, Bali / Indonesien

Organisationsform: junges Startup mit zwei Angestellten, gegründet 2024. Vermarktungsorganisation mit dem Ziel lokale Handwerker:innen und ihre traditionellen Fertigkeiten zu fördern und damit zur wirtschaftlichen Entwicklung und zum Erhalt der Kultur beizutragen.

Arbeitsschwerpunkte:

- balinesischer Anbieter von Haushaltswaren, Geschenken, Kleidung und Accessoires
- Förderung der balinesischen Kultur, Tradition und Handwerkskunst
- Unterstützung benachteiligter Kleinproduzent:innen in den Bereichen Produktentwicklung und Zugang zu internationalen Märkten
- Ausrichtung nach den Prinzipien des Fairen Handels: Fairness, Chancengleichheit und Nachhaltigkeit in der Produktion sind zentrale Anliegen der Organisation.
- Sjahlendra Handicrafts sieht sich als Brücke, die Handwerker:innen hilft, ihre Produkte auf den Markt zu bringen und den Erfolg zu erzielen, den sie sich erhoffen.
- Zusammenarbeit mit über 40 Kleinunternehmen und Produzent:innengruppen, die Hälfte davon wird von Frauen geführt.
- Unter einer lokalen und nachhaltigen Produktion versteht Sjahlendra:
 - den lokalen Bezug der Materialien (oft aus demselben Dorf wie z. B. Bambus und Albesia-Holz),
 - die Verwendung von recycelten Materialien (u. a. Baumwolle, Papier, Glas und Metall) und Abfallprodukten wie Kokosnussschalen und Treibholz,
 - und die Entwicklung von nachhaltigen Alternativen zu Einwegprodukten.
 - Die wichtigste Regel bei der Verpackung lautet „kein Plastik“.
- Insbesondere die junge Generation soll für die Bedeutung des Umweltschutzes sensibilisiert werden.

Angestellte: 2-Personen-Unternehmen - beides Frauen

„Wir verpflichten uns, Fairness über alles andere zu stellen, zum Wohle der Menschen und unseres Planeten. Das bedeutet, dass wir unseren Produzent:innen einen fairen Preis für ihre Produkte zahlen. Wir unterstützen die Chancengleichheit. Die Werkstätten, von denen wir kaufen, sind sehr klein und mehr als die Hälfte davon wird von Frauen geführt.“

Quelle: EFTA Information Form, April 2025

Produzent:innen: insgesamt über 40 Kleinstunternehmen, Werkstätten und Familienbetriebe mit zwischen 2 und max. 12 Handwerker:innen; 50% der Produktionsstätten werden von Frauen geführt. Die einzelnen Werkstätten haben sich auf unterschiedliche Handwerksprodukte und traditionelle Techniken spezialisiert.

Interesse der EZA: Interesse nach neuen, nachhaltig produzierten Handwerksprodukten zur Ergänzung des bestehenden Sortiments

Erstbestellung für Frühling / Sommer 2026

Weitere Infos: sjahlendrahandicraft.com bzw. auf Anfrage (birgit.calix@eza.at)

